



WWW.MITT.RU



28-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА

15–17 МАРТА 2022

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

ОТЧЕТ ПО ИТОГАМ ВЫСТАВКИ



БЛАГОДАРИМ СПОНСОРОВ И ПАРТНЕРОВ ЗА ПОДДЕРЖКУ В ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСТАВКИ МИТТ 2022

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА



РОСТУРИЗМ

ТУРИЗМ.РФ



АТОР


 Альянс
Туристических
Агентств

ПАРТНЕРЫ ВЫСТАВКИ

 Регион-партнёр
Partner region

 АЛТАЙСКИЙ КРАЙ
все настоящее!

 Город-партнёр
Partner City

 Официальный банк-партнёр
Official partner bank

 Стратегический партнёр
Strategic partner

 Сирена - IT-партнёр
IT-partner

 Sirena
Travel Commerce Platform

ПАРТНЕРЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



MICE ORCHESTRA

 TRAVEL
STARTUPS

 EUROMONITOR
INTERNATIONAL

TRAVEL HUB



Bnovo



B2B



TourDom.ru


 Юридическое Агентство
«Персона Грата»

 MADISON
CONSULT


Випсервис


 50
САМЫЕ СЕРЬЕЗНЫЕ ПРОФЫ
В МИРЕ — 2022

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ


 СЕМЬ ВЕТРОВ
Фабрика турсайтов

 RATA
news
электронная газета


Expromar

profi + travel


 Регионы
России
Медиа-холдинг

Россия PRO


 BUYING
BUSINESS
TRAVEL
RUSSIA

 Хелпинвер
Помогите нам в России

 24
МИР


КапиталИнфо



TourDom.ru


 HORECA.ESTATE
ИМ и ГОСТИНИЦАМИ ИСТОРИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

О ВЫСТАВКЕ

ВЫСТАВКА МИТТ – ЭФФЕКТИВНОЕ РЕШЕНИЕ ВАШИХ БИЗНЕС-ЗАДАЧ В СФЕРЕ ТУРИЗМА



Участники

541 компания
из **16** стран мира
и **57** регионов России

Посетители

9 197 посетителей
из **44** стран мира
и **79** регионов России

Деловая программа

2 790 слушателей
137 спикеров
50+ часов полезной информации

Площадь

10 000 м²

Международная выставка МИТТ –

самая крупная туристическая выставка в России и странах СНГ - успешно состоялась в 2022 году в 28-й раз*

Участие в МИТТ – ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ:

- найти новых партнёров из числа более чем 9 000 бизнес-посетителей: турагентов, туроператоров, отельеров и других представителей туристической отрасли
- увеличить объёмы и значительно расширить географию продаж
- представить новые направления и услуги самой масштабной аудитории специалистов
- подтвердить имидж стабильной и надёжной компании



МИТТ 2022 в СМИ

2 867

общее число публикаций

846

публикаций федеральные СМИ

1 947

публикаций региональные СМИ

48

публикаций зарубежные СМИ

* МИТТ – самая крупная туристическая выставка России в категории «Туризм и отдых» во всех номинациях Общероссийского рейтинга выставок 2018-19 г.

УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ

541 компания

из **16** стран мира

и **57** регионов России



Международная выставка МІТТ –

деловая площадка для стран, регионов и туристических компаний, которые представляют свои продукты и услуги на российском рынке.

Профессионалы выбирают МІТТ как единственное в России b2b мероприятие, на которое съезжается самая масштабная аудитория представителей турбизнеса из российских регионов и всего мира.



Иностранные участники:

Абхазия	Киргизия
Алжир	Китай
Армения	Таджикистан
Белоруссия	Таиланд
Венесуэла	Турция
Египет	Уганда
Индия	Узбекистан
Индонезия	Филиппины

Мы участвуем в МІТТ первый раз, потому что захотели лично познакомиться со всеми нашими партнёрами. Российский рынок для нас крайне важен. Отличная выставка! Здесь толпа: люди, турагентства, бизнес! Мы очень довольны.

Эрдем Йиликилмаз

менеджер, отель CARUS Cappadocia (Турция)



Профиль деятельности экспонентов

- ➔ Ведущие операторские компании по выездному и внутреннему туризму, принимающие туроператоры
- ➔ Круизные туроператоры
- ➔ Национальные офисы по туризму
- ➔ Региональные туристические администрации
- ➔ Туристические агентства, информационные центры и ассоциации
- ➔ Отели, гостиничные сети и другие объекты размещения
- ➔ MICE — агентства, представители делового туризма
- ➔ Объекты наследия и музеи
- ➔ Экскурсионные бюро
- ➔ Авиа- и транспортные компании
- ➔ IT-компании, предлагающие решения для туристической индустрии
- ➔ Центры бронирования
- ➔ Страховые компании
- ➔ Медицинские центры и клиники, представляющие лечение в России и за рубежом
- ➔ Парки развлечений и аквапарки



Выставка MITT – основная бизнес-площадка, на которой мы можем продвинуть наш регион. Я очень доволен тем, как проходит выставка: огромное количество заинтересованных лиц, которые налаживают взаимодействие и обмениваются контактами.

Эмин Мерданов

министр по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан*

ПАВИЛЬОН «РОССИЯ»



Международная туристическая выставка МИТТ

определяет потенциал въездного и внутреннего туризма и является настоящей «витриной» туристических возможностей регионов России. Каждый год выставка привлекает тысячи бизнес-посетителей со всей страны и других стран мира.



В **2022** году российская экспозиция заняла **весь третий зал Павильона 1**.

400+ российских компаний
из **57** российских регионов

от Камчатки до Калининграда представили разнообразные предложения на все туристические сезоны.

Для привлечения внимания посетителей традиционно был проведен **конкурс «Лучший видеоролик Региона России»**, в котором приняли участие **44** региона-участника выставки.

Победитель 2022 года — Кабардино-Балкарская республика — определился путем голосования посетителей на официальном сайте выставки mitt.ru. **Второе место** завоевала Сахалинская область, а **третье** — Алтайский край.



Впервые участвовали:

- Челябинская область
- г. Екатеринбург
- Хабаровский край
- Амурская область
- Оренбургская область
- Мурманская область

Компания РЖД

впервые представила свои специальные предложения на все сезоны.



Алтайский край

восьмой год подряд получил статус региона-партнёра выставки и представил самый большой стенд среди российских участников



Республика Дагестан

стратегический партнёр



Санкт-Петербург

город-партнёр



Сбер

официальный банк-партнёр МИТТ



Carthage Group

партнёр деловой программы

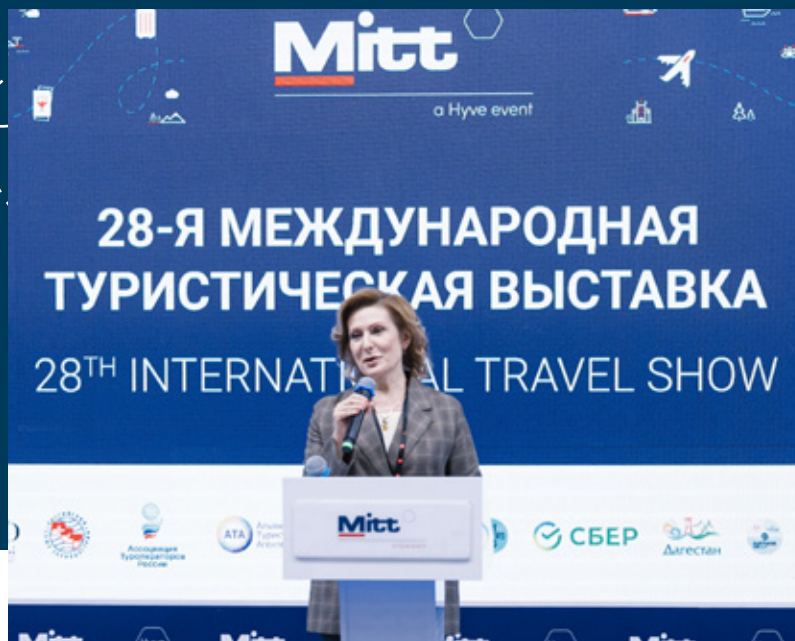


Sirena

IT-партнёр

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

Выставку MITT 2022 официально поддержали Совет Федерации, Государственная Дума, корпорация «Туризм.РФ» и Ростуризм



И. Святенко



РОСТУРИЗМ

ТУРИЗМ.РФ



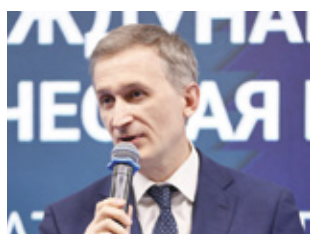
Альянс Туристических Агентств



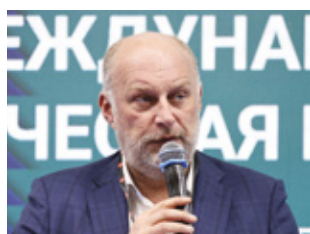
Е. Лысенкова



Э. Мерданов



Е. Дешевых



С. Корнеев

15 марта 2022 года состоялась официальная церемония открытия 28-й Международной туристической выставки MITT.

С приветственной речью выступили: **Председатель Комитета Совета Федерации по социальной политике Инна Святенко, Заместитель руководителя Федерального агентства по туризму Елена Лысенкова, Генеральный директор Национального Офиса по туризму Алжира Салиха Наджер Бей, Чрезвычайный и Полномочный Посол Королевства Таиланд в Российской Федерации Сасиват Вонгсинсават, Председатель Экспертного совета при Комитете Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры Христофор Константинови.**

С приветственным словом выступили и представители регионов, которые стали партнёрами MITT 2022: **Министр по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан Эмин Мерданов, Начальник управления Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности Евгений Дешевых, Председатель комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Сергей Корнеев.**



Сегодня как никогда важно забыть о разных позициях, разных точках зрения и, объединив усилия, сконцентрироваться на том, что, помимо угроз и рисков, любой кризис несет большие возможности. Туризм, как и вся индустрия гостеприимства - это одна из возможных точек роста для всей экономики страны.

Христофор Александрович Константинови председатель Экспертного совета при Комитете Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры

ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ

9 197 посетителей

из 44 стран мира

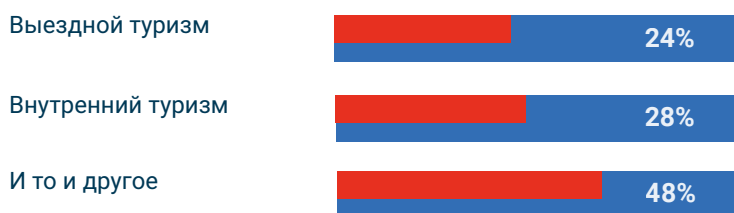
и 79 регионов России



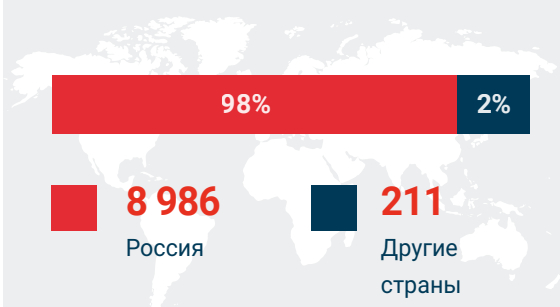
Состав посетителей по уровню должности



Специализация туристических компаний



География посетителей



Наибольшее количество иностранных посетителей приехало из:

Беларуси, Армении, Узбекистана, Абхазии, Таджикистана, Италии, Турции, Вьетнама



Топ-5 регионов:

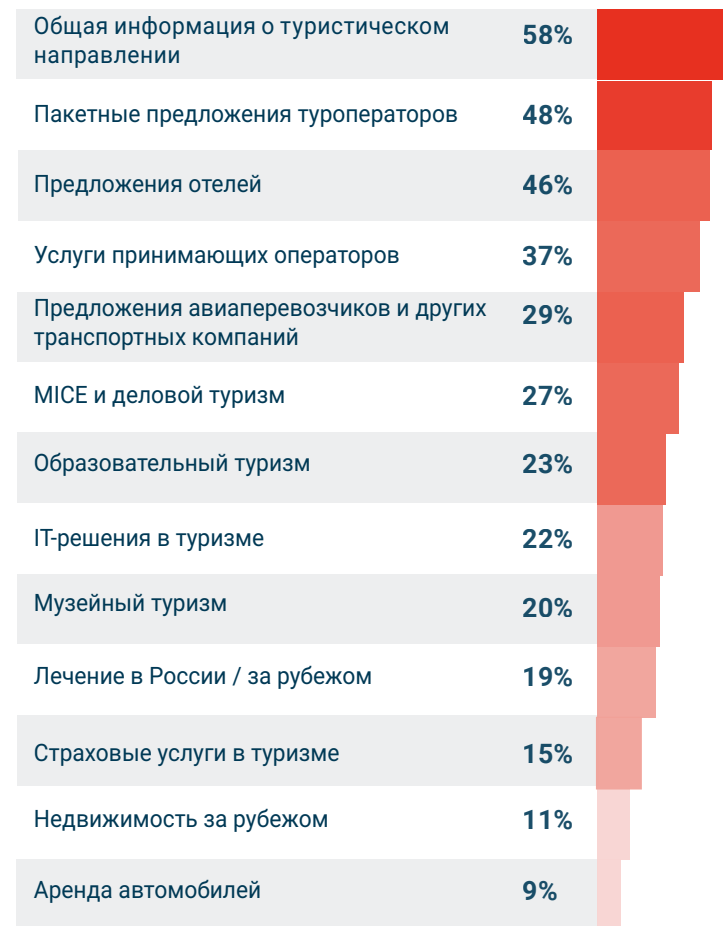
Санкт-Петербург и Ленинградская область, Тверская область, Ярославская область, Краснодарский край, Нижегородская область



Состав посетителей выставки по виду деятельности компаний



Поставщики и услуги, интересующие посетителей выставки*



* В анкете посетителя использовался вопрос с множественным выбором ответов

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



2 790 слушателей **14** мероприятий

137 спикеров

- топовые российские и международные спикеры
- уникальная аналитика рынка и эксклюзивная информация
- практический опыт ведущих экспертов



14 специализированных мероприятий

от практических семинаров до панельных дискуссий, от визионерских сессий до кейс-парадов состоялось в 2022 в рамках Деловой программы MITT

Ключевым мероприятием выставки стал Форум лидеров туристической отрасли

Форум — центральное событие деловой программы выставки MITT. Мероприятие собрало вместе на одной площадке руководителей туристических компаний, отелей, представителей власти для обсуждения стратегических вопросов развития отрасли.

Среди ключевых тем:

- стратегия развития турбизнеса в 2022 году
- государственное регулирование туристической РФ
- проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в РФ



Соорганизаторы деловой программы —

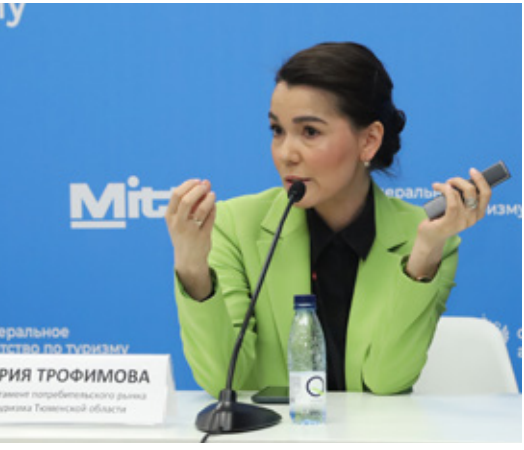
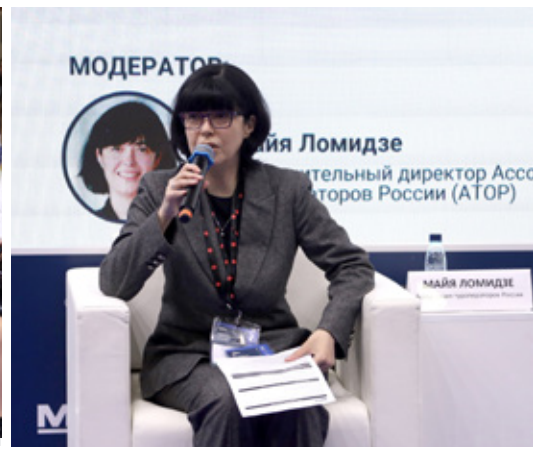
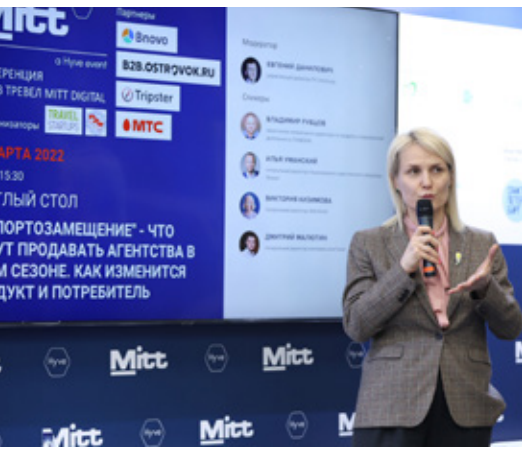
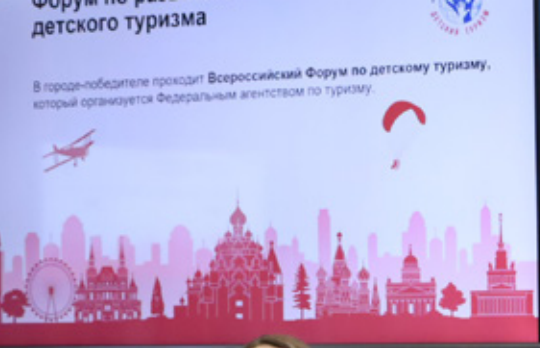
Федеральное агентство по туризму, Ассоциация туроператор России (АТОР), Российский союз туристической (РСТ), профессиональное сообщество Travel StartUps, конференция TravelHub, Персона Грата, Общенациональный союз индустрии гостеприимства (ОСИГ), MICE Orchestra, проект Travel-marketing.ru, Madison Consult.

Также состоялись:

- ➔ Всероссийское совещание по туризму, организатором которого выступил Ростуризм
- ➔ MITT Академия – образовательная программа для туристических компаний
- ➔ MITT Digital – конференция, посвященная информационным технологиям в сфере туризма
- ➔ MITT MICE – образовательная программа для представителей поставщиков и покупателей услуг MICE

Впервые в рамках выставки прошла Школа развития регионального туризма «8 шагов к успеху».

Мероприятие прошло при поддержке Ростуризма. В рамках конференции ведущие эксперты поделились с руководителями региональных туристических администраций лучшими практиками управления в туризме.



MITT TRAVEL START



ВТОРОЙ КОНКУРС СТАРТАПОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА



MITT TRAVEL START

Уже во второй раз на MITT 2022 при поддержке Российского союза туриндустрии (РСТ) и сообщества Travel Startups прошел финал Конкурса стартапов в сфере туризма и гостеприимства.

Организаторы конкурса приглашали компании, разрабатывающие новые технологические продукты, сервисы онлайн-продажи туристических услуг и другие компании с новыми бизнес-моделями к участию в конкурсе.

120+

заявок получили по итогам отборочного тура

20

финалистов вошли в шорт-лист Конкурса

В шорт-лист вошли:

2ROOMZ, All Airports, Atom-S, Biletarium Concierge Online, Ecvi Apart, globe4all, Gyde App, Hotel Antifraud, Insurion, JoinPRO_VrLive, Pickvisa.com, Satisfy Travel, Teleport, tmatic.travel, Гид по России: еда и сувениры, Карта туриста reserv.travel, Особое Путешествие, Пакфлай, Турфон

Победители MITT Travel Start 2022:

tmatic.travel – платформа, позволяющая тревел-экспертам оцифровать свои знания в виде аудиогидов, маршрутов путешествий и консьерж-поддержки.

Второе место и третье места

заняли проекты для бизнеса - Турфон и Hotel Antifraud.

Турфон - мобильное приложение для стриминга аудио без интернета и мобильной связи – трансляция речи гида группам туристов.

Hotel Antifraud - проект направленный на решение проблемы заселений «мимо кассы».

В состав коллегии экспертов жюри

MITT TRAVEL START вошли видные представители туристической отрасли, в том числе:

Венера Ровенская

Руководитель направления Big Data в туризме, МТС-Путешествия

Валентин Микляев

генеральный директор Bnovo

Леонид Мармер

старший советник вице-президента Amadeus

Александр Галочкин

Генеральный директор TravelLine

Ольга Стрелова

директор по акселерации Travel & Tourism, Фонд Сколково

Леонид Пустов

сооснователь сообщества Travel Startups



Смотреть
фотоотчёт
конкурса



С полным списком членов жюри вы можете ознакомиться на сайте MITT

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ УЧАСТНИКОВ MITT 2022



Лучший национальный стенд

Египет

За верность и постоянство

Таиланд

Почетный гость

Алжир

Самый активный участник

Дагестан, стратегический
партнер выставки

Самый креативный стенд

Норильск/Таймыр

За плодотворное сотрудничество

Республика Татарстан

Лучшее представление туристического направления региона России

Тюменская область

Яркий дебют

Оренбургская область

Лучший стенд региона России

Московская область

Лидер отрасли

Краснодарский край

Конкурс видеороликов:

40 регионов приняли участие

Лучший видеоролик региона России:

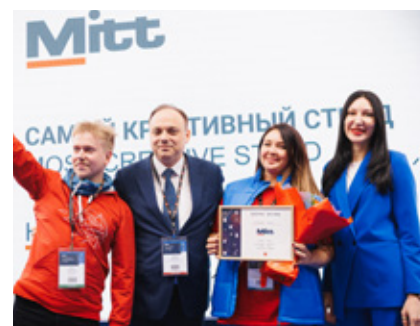
- 1 место** - Кабардино-Балкарская Республика
- 2 место** - Сахалинская область
- 3 место** - Алтайский край

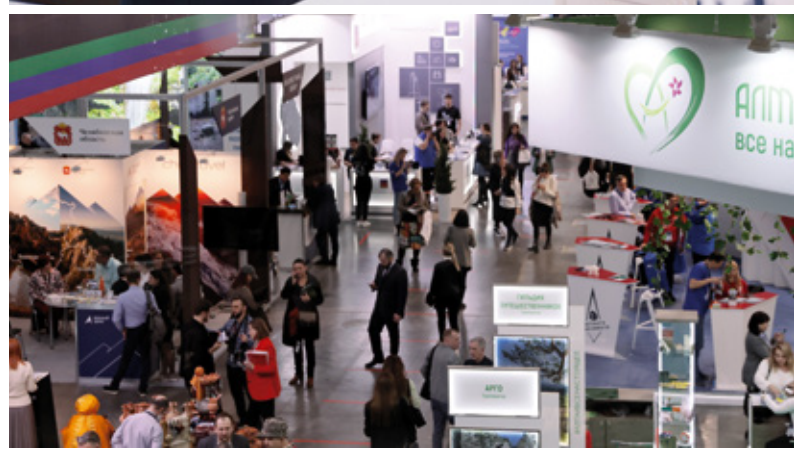
Диплом «Дебют 2022»

- Амурская область
- Екатеринбург
- Мурманская область
- Хабаровский край
- Челябинская область

Диплом «Верность и постоянство»

- Камчатский край
- Ростовская область
- Республика Тыва





Mitt

WWW.MITT.RU

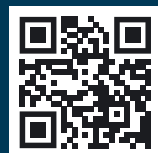


29-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА

16–18 МАРТА 2023

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

НАЙДИТЕ НОВЫХ ПАРТНЁРОВ
И ЗАКЛЮЧИТЕ КОНТРАКТЫ НА МИТТ 2023



ITE

ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER